

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS FINTECH

Enero 2020

Presentación

Las primeras empresas Fintech surgieron entre 2006 y 2009, pero no fue hasta 2014 cuando el sector comenzó a evidenciar un crecimiento explosivo. Entre ese año y 2018 fueron fundadas más del 60% de las compañías actualmente en funcionamiento, y se espera que continúen aumentando.

En general, se reconoce que el sector Fintech tiene asociados importantes beneficios potenciales, tales como la diversificación de la oferta financiera, ganancias en eficiencia industrial y la inclusión de segmentos poblacionales no atendidos. Si sumamos a eso el crecimiento que está experimentando esta industria, las expectativas y la confianza en la economía del país que tengan sus propietarios y ejecutivos, se tornan cada vez más relevantes.

Es por esa razón que el Depósito Central de Valores (DCV) y EY Chile decidieron realizar este sondeo, en el cual no sólo se levanta información relevante sobre las características de este tipo de empresas, sino también se les consulta sobre sus expectativas, tanto respecto de su negocio, como de la economía del país.

Los resultados arrojan conclusiones muy interesantes, considerando que la encuesta comenzó a aplicarse el 4 de diciembre pasado, casi dos meses después del estallido social de octubre.

Principales resultados

Las empresas Fintech encuestadas están fuertemente concentradas en la región Metropolitana (86,11%) y en los sectores “Banking, pagos y transferencias” y “Gestión financiera”, con 22,22% del total en cada uno, seguido por “Crowdfunding & Lending” (16,67%).

Un 50% de las firmas sondeadas tiene menos de 10 trabajadores, aunque un 44,4% fluctúa entre 11 y 50 colaboradores. En cuanto a sus ventas, 33,33% factura entre UF 10.001 y UF 25.000 al año; un 25%, entre UF 25.001 y UF 50.000; y un 19,44% sobre UF 50.001.-

Respecto a su antigüedad, un 66,66% de las empresas encuestadas tiene cuatro años o menos.

Considerando que la encuesta se realizó entre el 4 y el 24 de diciembre, es decir, tres meses después del estallido social, resulta muy interesante que un 77,78% considera que la situación actual de su empresa es “buena” (52,78%) o “muy buena” (25%), con un crecimiento de las ventas en los últimos doce meses en el 77,78% de los casos.

En cuanto a las expectativas, aparecen resultados algo contradictorios en relación con la confianza que tienen en el buen funcionamiento de sus negocios, versus el comportamiento de la economía: el 64% cree que la situación del país empeorará en los próximos tres meses y un 52,78% sostiene lo mismo respecto de los próximos 12 meses.

En contraste, respecto de la evolución de las ventas, un 75% cree que crecerán en los próximos tres meses y un 88,89% tiene igual opinión en relación con los próximos 12 meses.

Una posible interpretación de estos resultados es que esta industria considera que, tal como lo señala uno de los encuestados en la pregunta abierta, un escenario económico incierto abre oportunidades de negocios que deben ser aprovechadas, sin perder de vista los riesgos.

Las expectativas favorables también se reflejan en la intención de contratar talento, en los próximos tres y doce meses: un 69,44% piensa hacerlo en el primer caso, y un 86,11% en el segundo.

La mayoría de los encuestados (86,11%) también está pensando en realizar inversiones en el próximo año y un 72,22% tiene contemplado levantar y/o conseguir capital por parte de inversionistas o instituciones financieras, aunque un 44,44% admite que ha tenido dificultades para lograrlo con anterioridad.

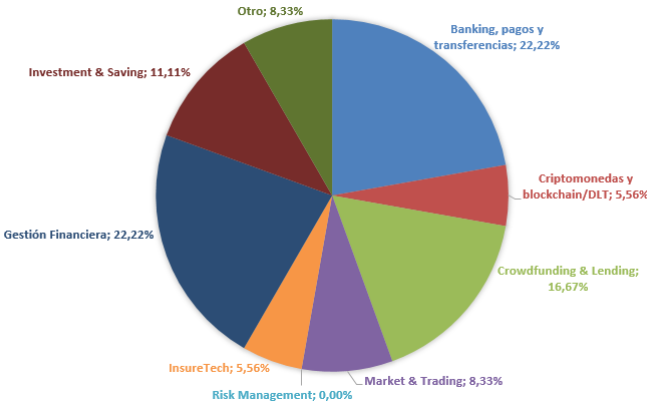
Muy interesante resulta también que un 88,89% de los encuestados esté evaluando expandir su Fintech a otros países y que un 69,44% considere necesario una regulación a la industria para impulsar su crecimiento.

Expectativas Fintech

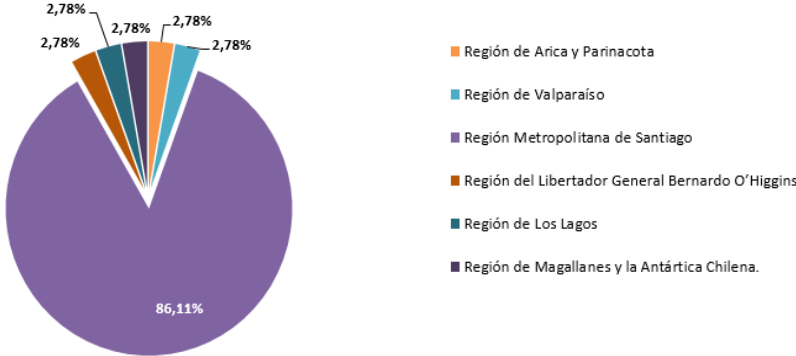
Con el objetivo de conocer las expectativas sobre las empresas Fintech se realizó una encuesta digital autoaplicada que se envió a una base total de 69 contactos el 4 de diciembre.

Se obtuvo una muestra del 52,17% a partir de lo cual se obtuvieron los siguientes resultados.

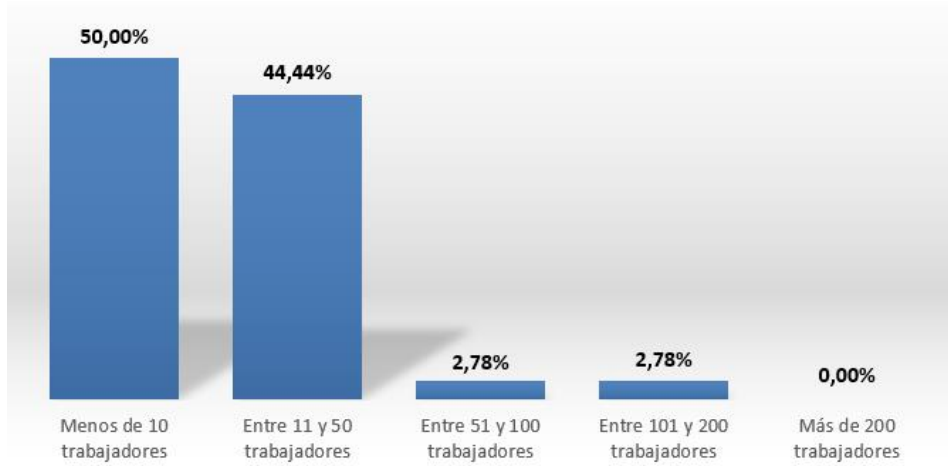
1. ¿A qué sector pertenece su Fintech?



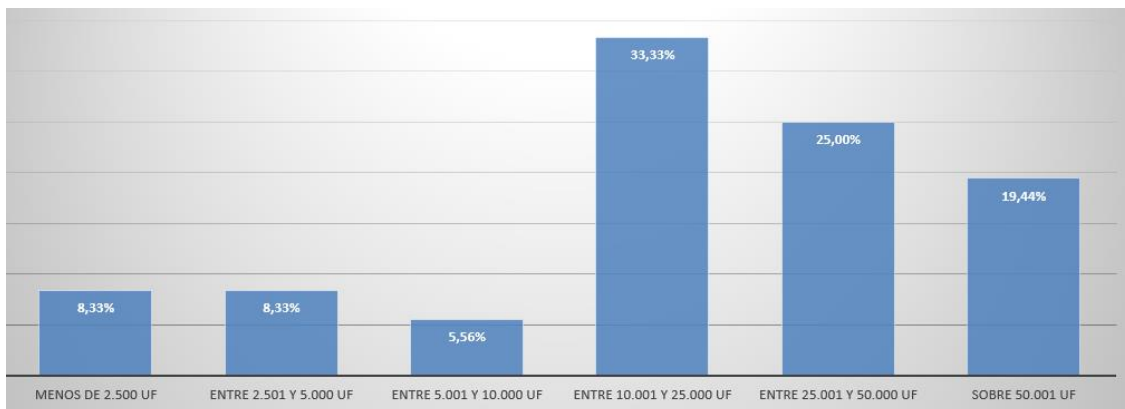
2. ¿En qué región están las oficinas de su Fintech?



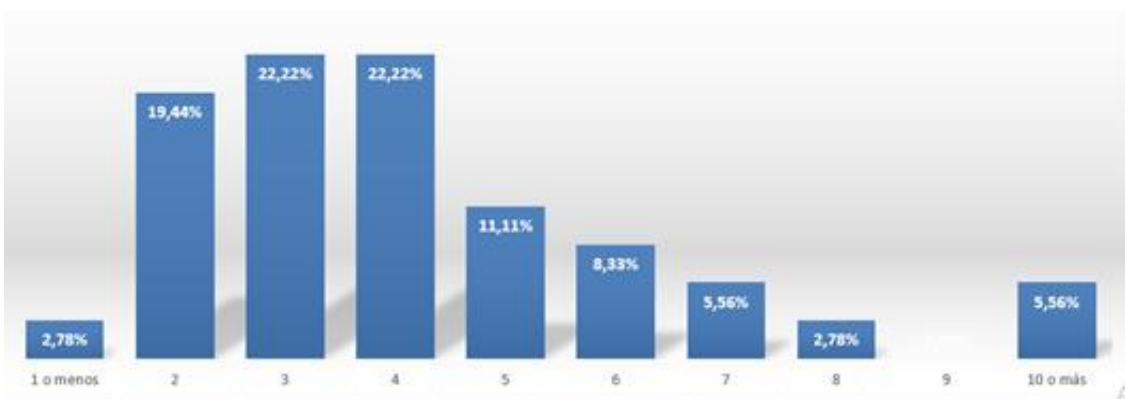
3. ¿Cuántos trabajadores tiene su Fintech?



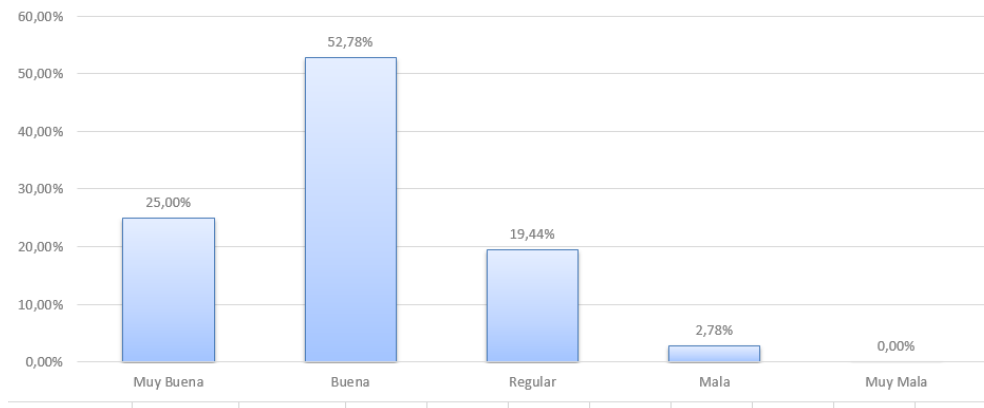
4. ¿En qué rango fluctúan sus ventas anuales?



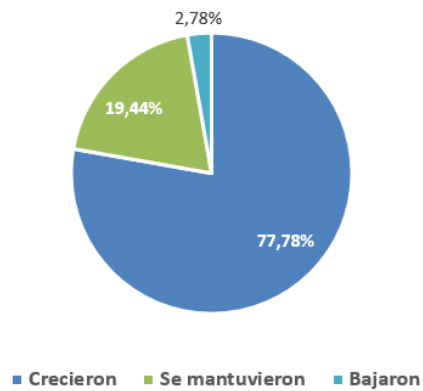
5. Años de antigüedad de la empresa



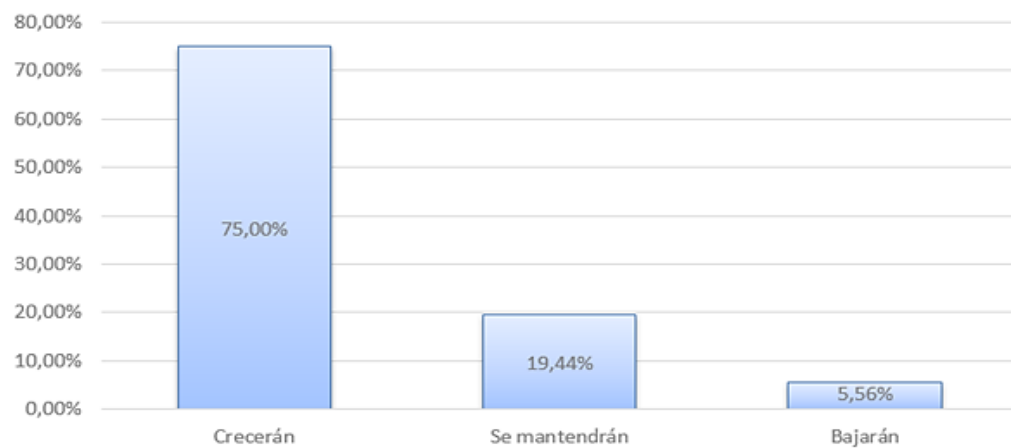
6. ¿Cómo considera la situación actual de su empresa?



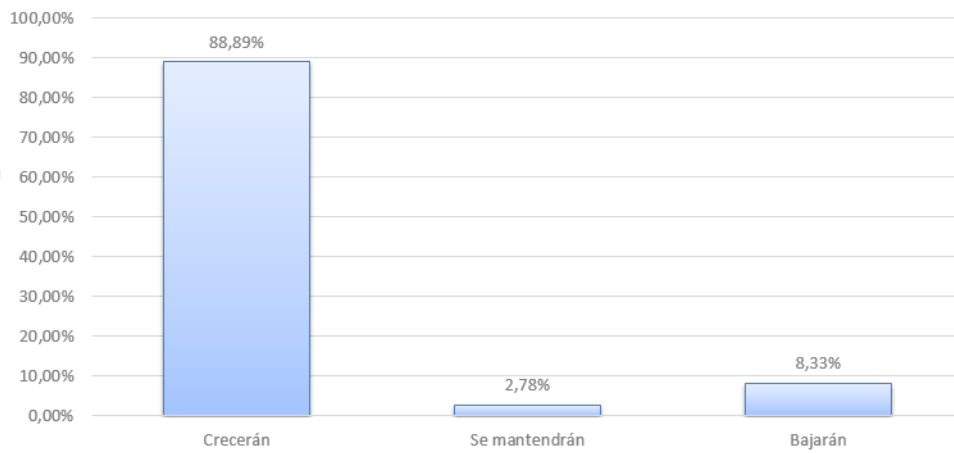
7. En los últimos 12 meses, las ventas de su Fintech:



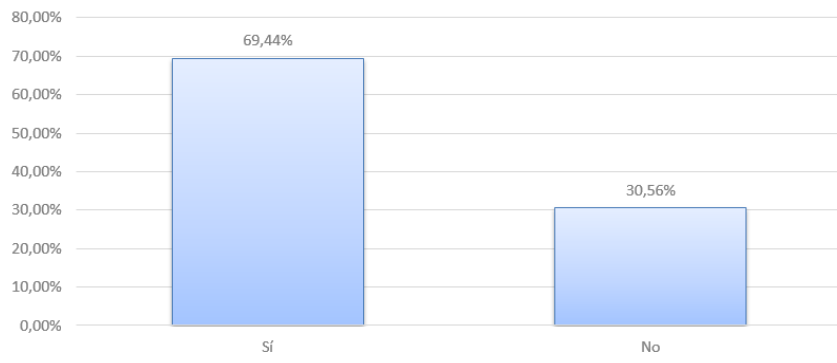
8. ¿Cómo cree ud. que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 3 meses?



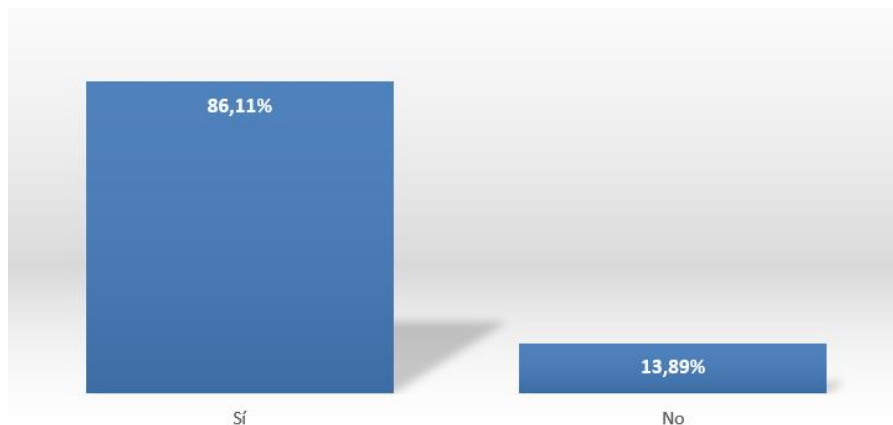
9. ¿Cómo cree ud. que evolucionarán las ventas de su empresa en los próximos 12 meses?



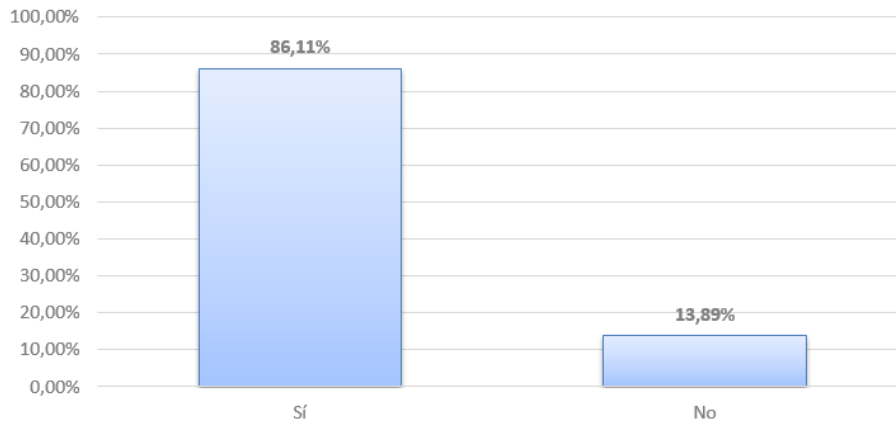
10. ¿Tiene pensado contratar talento dentro de los próximos 3 meses?



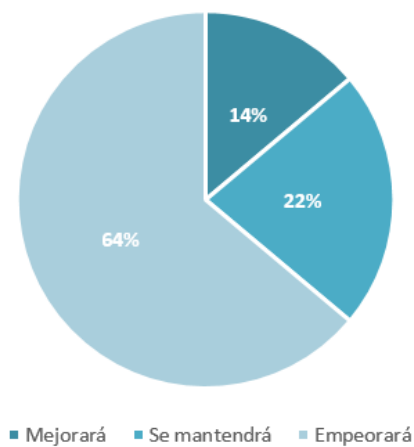
11. ¿Tiene pensado contratar talento dentro de los próximos 12 meses?



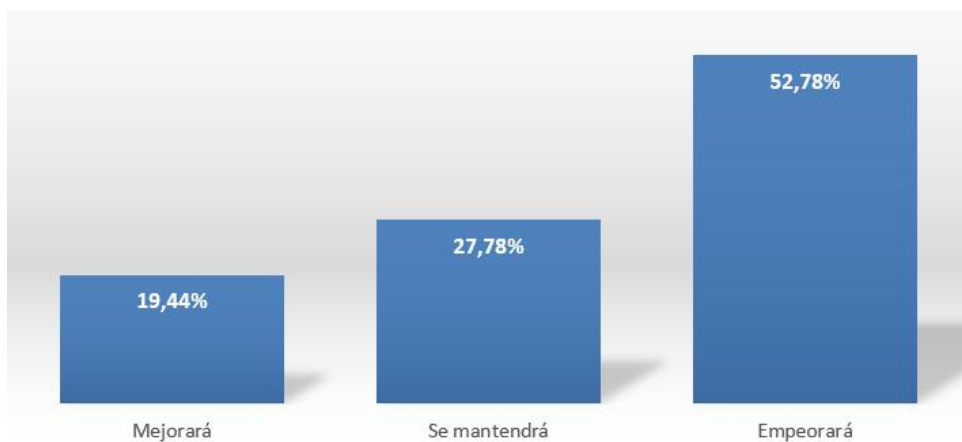
12. ¿Su empresa tiene pensado realizar inversiones en los próximos 12 meses?



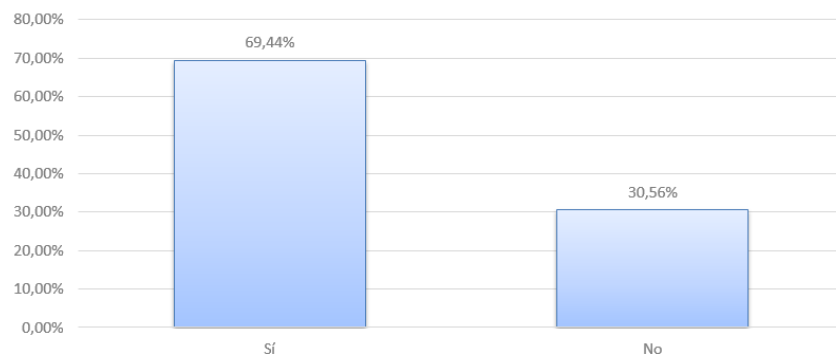
13. ¿Cómo cree que evolucionará la economía chilena en los próximos 3 meses?



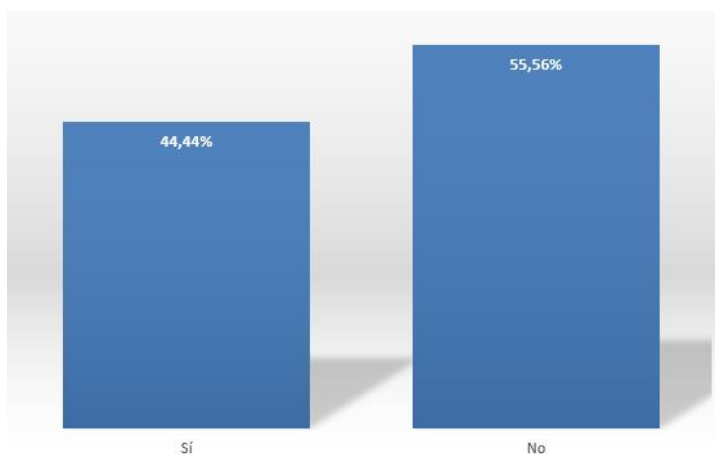
14. ¿Cómo cree que evolucionará la economía chilena en los próximos 12 meses?



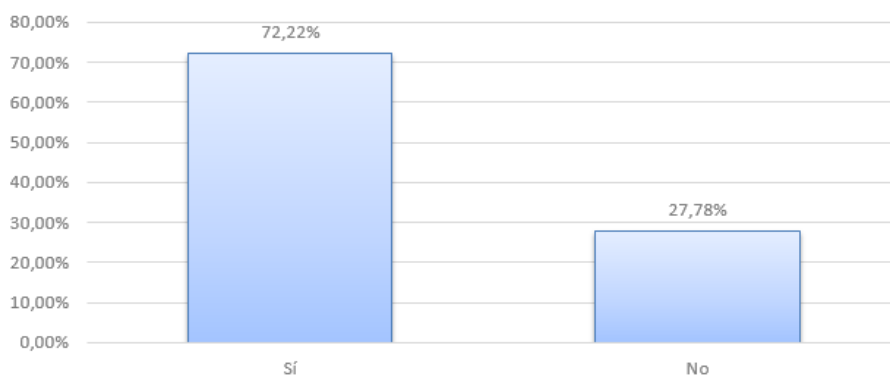
15. ¿Considera necesaria una regulación a la industria Fintech para impulsar su crecimiento?



16. ¿Ha tenido dificultades para levantar y/o conseguir capital por parte de inversionistas y/o instituciones financieras?



17. ¿Tienen contemplado levantar y/o conseguir capital por parte de inversionistas y/o instituciones financieras?



18. ¿Está evaluando expandir su Fintech a otros países?

